

TELECOMUNICAÇÕES



A Indústria de Conteúdos

audiovisual • telecomunicações • multimídia



apdc

Maior de 1998 • n.º 3 • 2000\$ • 155N 0873-3104

TEDEACIAS

A Indústria de Conteúdos



Maio de 1998 • n.º 3 • 2000\$ • ISSN 0873-3104

ÍNDICE

EDITORIAL: O Conteúdo da Indústria <i>por Francisco Rui Cádima</i>	4
A Indústria de Conteúdos e a Sociedade de Informação <i>por Raul Junqueiro</i>	6
Contaminações e Epifanias <i>por José da Costa Ramos</i>	10
Tendências do Desenvolvimento da Multimédia num Contexto Global <i>por Luís Matos e José Louro</i>	14
Conteúdos Sob o Signo da Digitalização <i>por Francisco Pinto Balsemão</i>	20
Televisão: Uma Nova Geração Incrível <i>por J.M. da Graça Bau</i>	24
Opções Estratégicas para uma Política Regulamentar da Convergência <i>por Nuno Conde</i>	28
Multimédia: A Hipótese Lumière <i>por Manuel Lopes Rocha</i>	40
ESTUDO — CONSUMO DE CONTEÚDOS EM PORTUGAL	45
Apresentação: Portugal Digital - Atribuições de uma Sociedade em Transição <i>por Roberto Carneiro</i>	46
Estudo da EURORSCG Consulting: Consumo de Conteúdos em Portugal	52
Redes à Beira de um Ataque de Conteúdos <i>por Francisco Rui Cádima</i>	81
A Convergência dos Media na TV Interactiva <i>por Carlos Correia</i>	87
Scriptwriting nos New Media <i>por João Maria Mendes</i>	92
As Novas Tecnologias da Informação e a Experiência <i>por Adriano Duarte Rodrigues</i>	100
As Tecnologias de Informação e de Comunicação na Imprensa Escrita Portuguesa <i>por Ana Maria Teixeira Lopes</i>	106
A Importância do Invisível <i>por Lurdes Camacho</i>	114
Um Ponto Zero <i>por Luís Soares</i>	122

F I C H A

Director:

Raul Junqueiro

Director-Adjunto:

Francisco Rui Cádima

Secretaria de Direcção:

Laura Maria Silva

Conselho Técnico e Científico:

Afonso Rato (RTP)

António Câmara (FCT/UNL)

Carlos Correia (DCC/UNL)

Conceição Casanova (PT)

Fernando Pereira (IST)

Francisco P. Balsemão (DCC/UNL)

J. Bragança de Miranda (DCC/UNL)

João Lopes (Expresso)

Lusitana Fonseca (CET/PT)

Mário Rui Gomes (IST)

Pedro J. Braumann (DCC/UNL)

Pedro Veiga (FC/INESC)

Raul Junqueiro (APDC)

Roberto Carneiro (UC)

Conselho Consultivo Internacional:

César Bolaño (US)

Enrique Bustamente (UC)

Frédéric Antoine (UCL)

Giuseppe Richeri (UL)

Miquel Moragas y Spa (UAB)

Murilo César Ramos (FC-UB)

Patrice Flichy (CNET)

Philip Schlesinger (US)

Philippe Quéau (INA)

Serge Proulx (UQM)

Concepção e Paginação:

NET E WEB, Comunicação e Tecnologias, Lda.

Fotolitos e Impressão:

Tipografia Peres – Dep. Legal n.º 121886/98

Revisão:

José António Almeida

Edição da APDC - Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações em colaboração com a Área Audiovisual e Media Interactivos do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Nova de Lisboa

Esta edição contou com o apoio da Fundação para a Ciência e Tecnologia (MCT)