

avulso

TENDÊNCIAS

XXI

comunicações - cultura

diário

Tele-visões

TENDÊNCIAS

AUDIOVISUAL – TELECOMUNICAÇÕES – MULTIMÉDIA

Setembro de 1997 - n.º 2

Director

RAUL JUNQUEIRO

Director-Adjunto e coordenador da edição

FRANCISCO RUI CÁDIMA

Conselho Técnico e Científico

AFONSO RATO (RTP)	JOÃO LOPES (ESC)
ANTÓNIO CÂMARA (FCT/UNL)	LUSITANA FONSECA (CET/PT)
CARLOS CORREIA (DCC/UNL)	MÁRIO RUI GOMES (IST/INESC)
CONCEIÇÃO CASANOVA (PT)	PEDRO J. BRAUMANN (DCC/UNL)
FERNANDO PEREIRA (IST)	PEDRO VEIGA (FC/INESC)
FONSECA BASTOS (Comunicações)	RAUL JUNQUEIRO (CE)
FRANCISCO P. BALSEMÃO (DCC/UNL)	ROBERTO CARNEIRO (TVI)
J. BRAGANÇA DE MIRANDA (DCC/UNL)	JOSÉ M. GRAÇA BAU (TV Cabo)

Conselho Consultivo Internacional

CÉSAR BOLAÑO (US)
ENRIQUE BUSTAMANTE (UIMP)
FRÉDÉRIC ANTOINE (UCL)
MIQUEL MORAGAS Y SPA (UAB)
MURILO CÉSAR RAMOS (FC-UB)
PATRICE FLICHY (CNET)
PHILIP SCHLESINGER (US)
PHILIPPE QUÉAU (INA)
SERGE PROULX (UQM)

Concepção Gráfica

JÚLIO FERNANDES

Revisão

JOSÉ ANTÓNIO ALMEIDA

Com o patrocínio do Ministério da Cultura – Iniciativa Mosaico



MINISTÉRIO DA CULTURA



Edição da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações em colaboração com a Área Audiovisual e Media Interactivos do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Nova de Lisboa. Esta edição conta com o apoio da Junta Nacional de Investigação Científica e Tecnológica. Propriedade da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações, Rua Tomás Ribeiro, 41-8.º – 1050 Lisboa (telef: 3161456; fax: 3554075; e-mail: apdc@mail.telepac.pt). Acabamento e impressão de Sogapal – Soc. Gráfica da Paiã, Ld.ª, Av.ª dos Cavaleiros, 35/35A – Portela da Ajuda – 1495 Lisboa. Publicação registada na Secretaria-Geral do Ministério da Justiça com o n.º 119.523 – ISSN 0873-3104

Dossier: "Tele-visões"

- 6 **Tele-visões: novas tecnologias, novos serviços**
Fernando Pereira (Instituto Superior Técnico)
- 19 **Anjos interactivos e retribalização do mundo: sobre interactividade e interface digitais**
André Lemos (Univ. Bahia)
- 30 **Interactividade técnica – simulacro de interacção e de democracia?**
Serge Proulx e Michel Senecal (Univ. Québec)
- 40 **Para uma poética do hipertexto**
José Augusto Mourão (DCC-UNL)
- 53 **O Lugar das utopias na construção técnica – o caso da Internet**
Patrice Flichy (CNET – Paris)
- 58 **Impactes e efeitos da Internet sobre a comunidade académica**
Marcos Palacios (Univ. Bahia)
- 68 **Interactiva passividade nos média electrónicos: visões sobre o futuro da Televisão e da Educação**
Paulo Cunha Filho (Univ. Pernambuco)
- 79 **O Utilizador é o conteúdo**
Luís Soares (Ministério da Cultura – Iniciativa Mosaico)
- 83 **Novas tecnologias e economia-mundo**
Guy Pineau (INA – Paris)
- 92 **A convergência do telefone e do cabo no Reino Unido**
James Cornfold (Univ. Newcastle – UK)
- 104 **Resistências à implantação da nova revolução televisiva**
Frédéric Antoine (DC-Univ. Catholique de Louvain)
- 111 **Pay TV em Espanha: dos pacotes analógicos aos serviços digitais**
José Miguel Roca (Fundesco)
- 122 **As telecomunicações portuguesas**
Raul Junqueiro (Consultor; CC/ICP)
- 130 **Os novos media em Portugal**
Francisco Rui Cádima (DCC-UNL)
- 138 **O mercado audiovisual em Portugal e os possíveis cenários para a evolução da RTP**
Pedro Jorge Braumann (DCC-UNL)
- 146 **A regulamentação da TV em tempos de convergência tecnológica, política e económica**
Othon Jambeiro (Univ. Bahia)
- 158 **A nova TV: dos mitos às realidades do mercado**
Enrique Bustamante (Univ. Complutense de Madrid)
- 164 **Mudanças da televisão no Brasil**
José Manuel Moran (ECA – S. Paulo)
- 168 **Os desafios da televisão brasileira para o próximo milénio**
Edgard Rebouças (FECS – Vitória)
- 176 **Uma nova legislação para as comunicações brasileiras e o paradoxo da radiodifusão**
Murilo César Ramos (Univ. de Brasília)
- 183 **A Rede Globo, a TV generalista de massa e os novos mercados da comunicação no Brasil**
César Bolaño (Univ. de Sergipe)
- 193 **Televisão Pan-Europeia e construção do espaço europeu de comunicação**
Giuseppe Richeri (Maknomedia)
- 198 **Da protecção cultural à cultura política: media policy e a União Europeia**
Philip Schlesinger (Univ. Stirling – Escócia)
- 219 **Principais indicadores das telecomunicações mundiais**
Thierry Verlinde, Bernard Geffroy e Gérard Cholet (OMSYC – Paris)
- 230 **Os caminhos para a televisão do futuro**
Carlos Picoto e Pedro Veiga (Fac. Ciências – Univ. de Lisboa)