



audiovisual - telecomunicações - multimedia

TENDÊNCIAS

XXI

A convergência de sectores nas Comunicações

TENDÊNCIAS

AUDIOVISUAL - TELECOMUNICAÇÕES - MULTIMEDIA

Março de 1996 - n.º 1

Director

José Manuel da Graça Bau

Director-Adjunto

Francisco Rui Cádima

Secretaria de Direcção

Micaella Freitas

Marta Piedade

Conselho Técnico e Científico

Afonso Rato (RTP)

António Câmara (FCT/UNL)

Carlos Correia (DCC/FCSH)

Conceição Casanova (PT)

Fernando Pereira (IST)

Fonseca Bastos (Comunicações)

Francisco P. Balsemão (DCC/FCSH)

J. Bragança de Miranda (DCC/FCSH)

João Lopes ("Expresso")

Lusitana Fonseca (CET/PT)

Mário Rui Gomes (IST/INESC)

Pedro J. Braumann (DCC/FCSH)

Pedro Veiga (FC/INESC)

Raul Junqueiro (Consultor)

Roberto Carneiro (TVI)

Conselho Consultivo Internacional

César Bolaño (Univ. Sergipe)

Enrique Bustamente (Univ. Internacional Menendez-Pelayo)

Frédéric Antoine (Univ. Catholique de Louvain)

Miquel Moragas y Spa (Univ. Autònoma de Barcelona)

Murilo César Ramos (Univ. de Brasília)

Patrice Flichy (Centre National d'Études de Telecommunications)

Philip Schlesinger (Univ. de Sterling)

Philippe Quéau (Institut National de l'Audiovisuel)

Serge Proulx (Univ. Québec à Montréal)

Concepção Gráfica

Júlio Fernandes

Revisão

José António Almeida

Edição da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações em colaboração com a Área Audiovisual e Media Interactivos do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade Nova de Lisboa (FCSH). Esta edição conta com o apoio da Junta Nacional de Investigação Científica e Tecnológica. Propriedade da Associação Portuguesa para o Desenvolvimento das Comunicações, Rua Tomás Ribeiro, 41-8º - 1050 Lisboa (telef. 3161456; fax 3554075). Acabamento e impressão de Sogapal-Soc. Gráfica da Paiã, Lda, Av.ª dos Cavaleiros, 35/35A - Portela da Ajuda - 1495 Lisboa. Publicação registada na Secretaria-Geral do Ministério da Justiça com o nº 119.523 - ISSN 0873-3104

A convergência de sectores nas Comunicações

Editorial	5
J. M. da Graça Bau	
As auto-estradas da informação e as novas oportunidades	6
Raul Junqueiro	
A Internet e a sua evolução para suporte à informação multimedia	12
Pedro Veiga	
Animação, multimedia, realidade virtual, sistemas de informação geográfica: tecnologias ao serviço do homem?	20
Mário Rui Gomes	
Mundos virtuais	30
António Câmara e Nelson Neves	
Para uma cultura do virtual	37
Philippe Quéau	
O controlo do virtual	51
J. A. Bragança de Miranda	
A digitalização e a compressão na era da convergência	56
Fernando Pereira	
CD-I: crónica de uma morte (des)anunciada	72
Carlos Correia	
Balanco e prospectiva do audiovisual em Portugal	75
Francisco Rui Cádima	
Ficção, precisa-se	88
João Lopes	
Evolução do mercado e perspectivas da televisão em Portugal	91
Pedro Jorge Braumann	
Audiovisual para o Século XXI	97
Afonso Rato	
A TV por assinatura no Brasil: conceito, origens, análise e perspectivas	105
Murilo César Ramos/Marcos Martins	
Audiovisual e telecomunicações no Brasil	124
César Bolaño	
A economia mundial das telecomunicações	133
Philippe Lachat	
A reforma das telecomunicações	137
Al Gore	
Leitura: World Telecommunication Development Report	139
Paulo Filipe dos Santos Braumann	